花を咲かそう、すべての企業に。

AOI.コミュニケーションズ株式会社

花咲か広報へ。

コロナ禍を経て、時代は大きく変革を続けています。
テクノロジーの進化が社会制度の改革を牽引しながら、人々の価値観を変えました。生産性や効率を重視する反面、個人の権利や自由を尊重。こうした価値観の変化は、情報伝達の分野にも大きな影響を及ぼしています。

端的でわかりやすい、装飾よりも事実を優先する思考と、同時に発信者の表現上のセンスが問われる時代です。受け手は、言葉使いひとつにしても、視覚的なデザインの細部までもしっかり感じ取っています。

こうした時代背景の中、より円滑なマーケティング活動を推進するために、「広告」というイメージ戦略以上に「広報」という事実を重視するコミュニケーションが大きな役割を果たします。

脚色のない事実を提示しながら、同時に人の心の琴線に触れるような伝達表現によって企業やその製品・サービスと利用者（BtoB企業や消費者）との架け橋になり、いままでにない施策で、この国を自信と希望と笑顔で溢れさせる。広報にはそんなパワーがあると信じています。

AOI. コミュニケーションズは、これからも広報にこだわり、経済の発展と社会の成熟をめざし、すべての企業に花を咲かせていきます。

AOI. コミュニケーションズ株式会社

ヘルスケアのエキスパートが生み出す

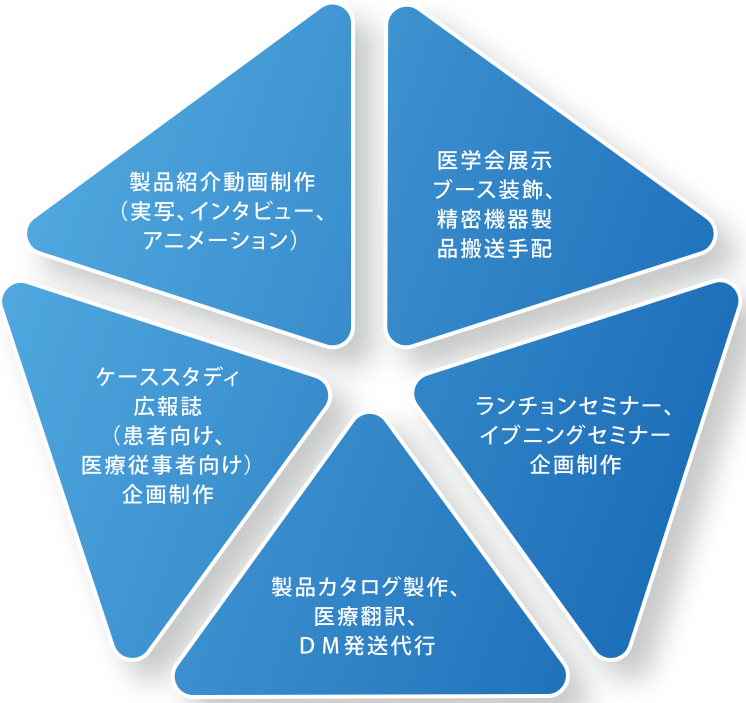
【ヘルスケア産業戦略】

医療現場には、手当を必要としている人が速やかに検査や治療を受けられること、一人ひとりの患者さんに向けた適切な治療が行われることの重要性がますます問われてきています。同時に、そこにはヘルスケア産業の果たす役割が大きいことも再認識されました。

だからこそ、ヘルスケア産業に携わる企業は、取り扱う最先端技術やプロダクトの存在意義をしっかりと伝え、その導入を促すことで、医療・介護現場の質の向上や働き方改革の推進に貢献していかなければなりません。

AOI.コミュニケーションズでは、ヘルスケア産業の分野で長年培ってきた実績とノウハウをもとに、薬機法や景品表示法、個人情報保護法などの法務関連や、ヘルスケアのエキスパートが集結し、ヘルスケア産業に携わる企業の営業活動を多面的にサポートしていきます。

- 医学会展示ブース装飾、精密機器製品搬送手配
- ランチョンセミナー、イブニングセミナー企画制作
- 製品カタログ製作、医療翻訳、DM発送代行
- ケーススタディ広報誌（患者向け、医療従事者向け）企画制作
- 製品紹介動画制作（実写、インタビュー、アニメーション）



来場者とインターナルの満足を両立させる

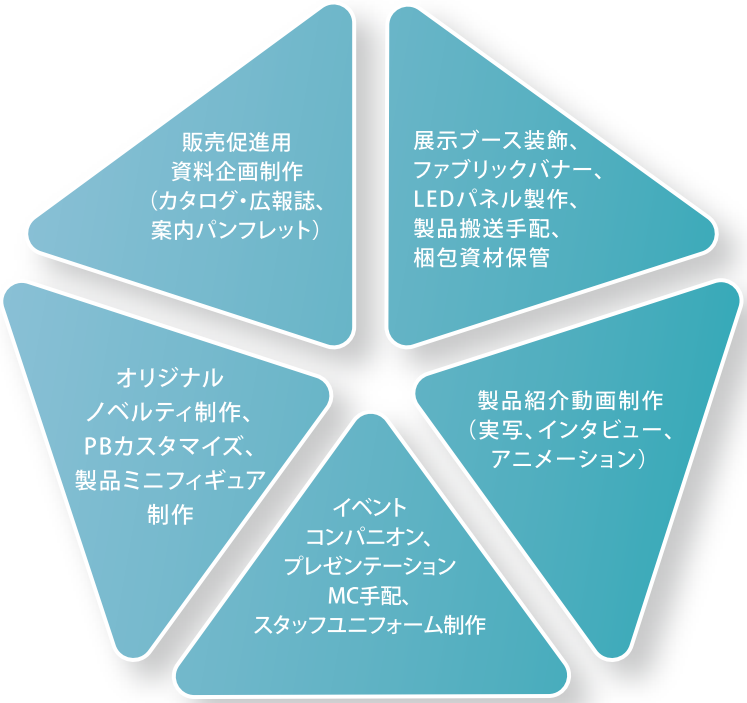
【展示会戦略】

展示会の成功は、事前の準備に大きく左右されます。成果を実感できる運営には、「来場者の目線」「社内の満足度」が高い展示力が求められます。

・SDGsに貢献する展示ブース装飾
・「見ることから、体験したくなる」へ続くしかけ
・人目を引き、足をとめたくなる展示ブース装飾
・今後の営業活動を効率化していくしかけ
・説明スタッフの導線を考えた展示
・搬送時のダンボールや空き箱の保管場所
・来場者の回答率を上げるアンケートの作成

AOI.コミュニケーションズでは、上記のようなポイントを踏まえ、行動心理学に基づいたメソッドによって、来場者はもちろん、社内にも満足度の高い展示会運営をご提案しています。

- **展示小間ブース装飾、ファブリックバナー、LEDパネル製作、製品搬送手配、会期中の搬送梱包資材保管**
- **製品紹介動画制作（実写、インタビュー、アニメーション）**
- **イベントコンパニオン、プレゼンテーションMC手配、スタッフユニフォーム制作**
- **オリジナルノベルティ制作、PBカスタマイズ、製品ミニフィギュア制作**
- **販売促進用資料企画制作（カタログ、広報誌、案内パンフレット）**



ビジネスの拡張性と顧客とのエンゲージメントに最適な

【デジタル戦略】

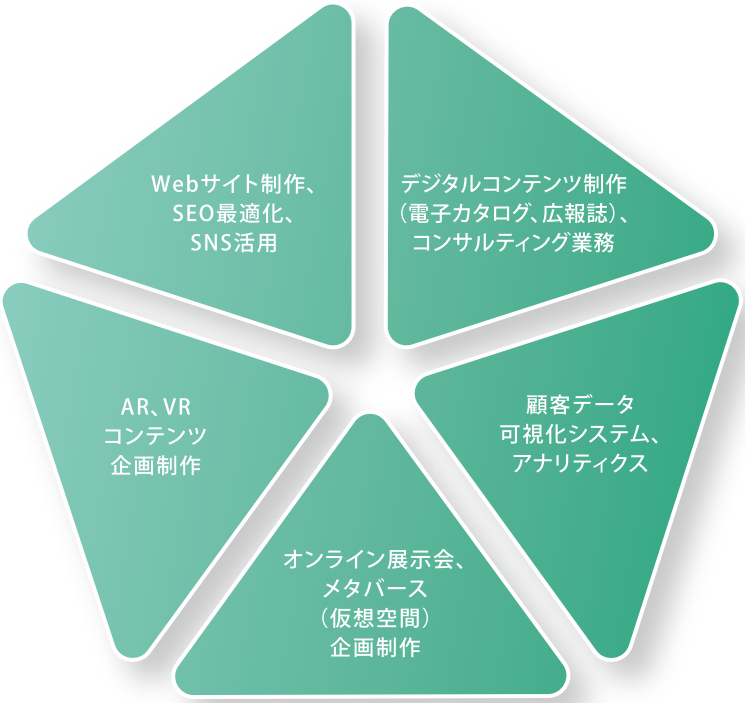
1年で4年分の進化がなされるというデジタルの世界。新しい技術が日々刷新されています。

ビジネスシーンにおいても様々なデジタルテクノロジーが溢れる中、DX推進の観点からも、自社に適した施策は何かを見極めることが、デジタル戦略では最も重要な課題です。

高額な新しいシステムやアプリケーションを導入したり、Webサイトを更新・改修することだけがデジタル戦略ではありません。一方的に発信するだけでなく、顧客とのつながりを結べるような、言わば「心の通ったデジタル戦略」こそが時代が求めているストラテジーだと考えています。

DXという流行語だけは終わらせない、真のビジネスの拡張性と顧客とのエンゲージメントを意識した、AOI. コミュニケーションズならではのデジタル戦略をご提案しています。

- 各種デジタルコンテンツ（電子カタログ、電子広報誌）の制作、コンサルティング業務
- 顧客データ可視化システム、アナリティクス
- オンライン展示会、メタバース（仮想空間）企画制作
- AR、VRコンテンツ企画制作
- Webサイト制作、SEO最適化、SNS運用



「購入者の目線」の【広報戦略】

例えば、ある企業がとても優れた製品を開発したとしても、まさにその製品を探している人に伝わらなければ、ビジネスチャンスを逃すことになるかもしれません。広報戦略のポイントはそこにあります。

多様な「広報戦略」の中でもAOI.コミュニケーションズが最も重要だと位置付けるのは「購入者の目線」です。

「購入者の目線」は、実は企業にとっては見落としやすいものです。なぜなら企業はその製品やサービスに自信を持ち、その魅力を知りすぎていて、その事実を伝えさえすれば「売れる」と確信しているからです。しかし購入者は、もっと厳しい目で製品を選んでいます。

いくらハイスペックな製品でも、購入者にとっての必要なメリットが伝わらなければ、別の製品が選択されることになります。言い換えれば、企業として伝えたいことを伝えること以上に、購入者が知りたい情報を的確に伝えることこそがセールス向上につながっていきます。

AOI.コミュニケーションズでは、この点を踏まえ、「購入者の目線」で考える広報戦略を基軸に、その製品にマッチしたメニューをご提案したいと考えています。

- 広報戦略コンサルティング、デジタル活用コンサルティング
- 製品紹介・業界誌・顧客事例集の企画制作
- 広報動画制作、撮影モデル手配、イベントキャンペーンスタッフ手配
- セミナー撮影、編集、字幕テロップ入れ
- 製品写真・人物写真・動画撮影編集、広告用CM動画企画制作
- 雑誌・新聞記事・Webサイト記事の執筆
- プレスリリース作成・配信代行

AOI.コミュニケーションズ株式会社

〒103-0013　東京都中央区日本橋人形町 3-5-8 日本橋センチュリー 21 502

TEL : 03-5801-9941　FAX : 03-5801-9942

www.aoicom.com